



Centrum Interdyscyplinarnych Badań Rachunkowości ogłasza III edycję konkursu na najlepsze prace magisterskie o tematyce „Człowiek w rachunkowości”

Centrum Interdyscyplinarnych Badań Rachunkowości przy Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego organizuje drugą edycję konkursu na najlepsze prace magisterskie o tematyce „Człowiek w rachunkowości”.

Prace powinny być napisane przez studentki/studentów kierunków związanych z rachunkowością i obronione w roku akademickim 2022/2023. Powinny przedstawiać wyniki dobrej jakości własnych badań poświęconych ludziom w rachunkowości, czyli ludziom jako twórcom lub odbiorcom informacji z rachunkowości lub tym, na których ta informacja ma wpływ. Badania mogą być zarówno ilościowe, jak i jakościowe. Szczególnie cenione będą prace interdyscyplinarne, czyli wykorzystujące teorie, koncepcje, pojęcia lub metody z innych dyscyplin naukowych, np. psychologii, socjologii, kulturoznawstwa, lingwistyki, nauk o zarządzaniu, nauk o komunikacji, religioznawstwa, etyki, historii itd.

Nad przebiegiem konkursu czuwa kapituła w składzie:

- ✓ dr Nelli Artienwicz, Uniwersytet Gdański
- ✓ dr Elżbieta Jaworska, Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny w Szczecinie
- ✓ dr hab. Przemysław Kabalski, prof. uczelni, Uniwersytet Łódzki
- ✓ dr Dominika Korzeniowska, Uniwersytet Łódzki
- ✓ dr hab. Ewa Wanda Maruszewska, prof. uczelni, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
- ✓ dr hab. Marta Nowak, prof. uczelni, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu.

Przed dopuszczeniem do konkursu kapituła oceni ogólnie zgodność treści pracy z wymogami w zakresie tematyki. Prace dopuszczone do konkursu zostaną poddane ewaluacji w następujących aspektach: 1) stopień nowatorstwa problematyki, 2) jakość sformułowania problemu badawczego (pytań lub hipotez badawczych), 3) jakość badania lub badań przeprowadzonych w pracy, 4) znaczenie wyników i wniosków dla nauki i praktyki. Prace powinny odznaczać się wysokim poziomem języka (mogą być napisane prostym językiem; dyskwalifikujące będą natomiast liczne i poważne błędy ortograficzne, stylistyczne, składniowe, fleksyjne lub interpunkcyjne).

Prace na konkurs zgłaszają promotorki/promotorzy elektronicznie na adres cibr@wz.uni.lodz.pl do 31 stycznia 2024 r. Powinny to być prace magisterskie napisane przez studentki/studentów kierunków związanych z rachunkowością, obronione w roku akademickim 2022/2023 i ocenione na 5 (bardzo dobry) przez wszystkie osoby oceniające pracę (jedną, dwie lub więcej, w zależności od zasad oceniania prac, obowiązujących na danej uczelni). W e-mailu promotorka/promotor pracy magisterskiej zgłasza pracę na konkurs oraz oświadcza, że została ona oceniona na 5 i że otrzymała/otrzymał od autorki lub autora zgodę na wysłanie pracy na konkurs. Do e-maila załącza plik PDF z pracą. Nie trzeba dołączać skanów recenzji ani zgody autorki/autora.

Kapituła konkursu przyzna jedną **nagrodę główną** w formie dyplomu oraz bonu o wartości trzech tysięcy złotych do wykorzystania na dowolne szkolenie księgowo, finansowe, podatkowe lub biznesowe z oferty szkoleń stacjonarnych lub zdalnych Akademii ADN, lidera na polskim rynku szkoleń.



Kapituła może ponadto przyznać **wyróżnienia** autorkom lub autorom innych znamienitych prac w formie dyplomu wraz z nagrodą w postaci rocznego dostępu do „Słownika online rachunkowości, podatków i audytu angielsko-polskiego polsko-angielskiego” (profesjonalnego słownika online dla księgowych, finansistów i tłumaczy) oraz książek o rachunkowości.

Uroczyste ogłoszenie laureatek/laureatów nastąpi w maju 2024 r. (dokładny termin i miejsce będzie podany później).

Zapraszamy do udziału w konkursie. Wszelkie pytania związane z jego organizacją prosimy kierować na adres cibr@wz.uni.lodz.pl.